

La démarche générale d'une création d'entreprise

(Module de sensibilisation)

Créer une entreprise, pourquoi pas ?
Sur le chemin de la création : les atouts de la réussite
Les étapes de la démarche

*"Rien ne se fait de bien sans passion,
rien ne se fait durablement et efficacement sans plaisir..."*

Dossier réalisé à l'intention des
étudiants de l'Université d'Aix-
Marseille
Guy REVERT et Jean-Louis MONCLER

CRÉER SON ENTREPRISE ... POURQUOI PAS?

« *L'évolution qui se dessine, estimait une secrétaire d'Etat aux PME, au commerce et à l'artisanat, nous conduira probablement à une remise en cause du salariat à vie, et le travail non salarié représentera alors une part croissante de l'activité* ».

En effet, cette évolution est le résultat de plusieurs facteurs dont il faut prendre conscience et qui constituent des données irréversibles:

- Bien des entreprises du secteur privé se recentrent sur leur métier de base. High-tech, communication, logistique, information, loisirs..., le travail indépendant semble donc appelé à dominer bientôt de nombreux secteurs économiques.
- Le coût de la main d'œuvre salariée a lui aussi évolué, notamment dans des pays comme le nôtre où la protection sociale est élevée et où les cotisations afférentes ont plus que doublées au cours de ces vingt-cinq dernières années. De ce fait, les entreprises hésitent avant une embauche à durée indéterminée, ce qui explique le développement considérable des contrats de travail précaires et le recours de plus en plus fréquent à la sous-traitance, donc aux services d'entreprises individuelles.
- Face à la précarité du travail en tant que salarié dépendant, on assiste à un déplacement de la notion de risque. Les candidats à la création d'entreprise ont souvent le sentiment que l'incertitude et les difficultés se situent dans l'emploi salarié. Tout en restant conscients des risques liés à un projet de création d'entreprise, de nombreux créateurs ont désormais le sentiment de maîtriser leur avenir, d'être davantage responsables de leur devenir professionnel.
- Si la démarche d'une création d'entreprise reste encore encombrée d'embûches et de contraintes, il convient de reconnaître qu'il est plus facile de créer une entreprise à l'aube de l'an 2007 qu'il y a seulement une vingtaine d'années. Nombreux projets ne nécessitent pas la réunion de capitaux considérables, voire peuvent démarrer sans fonds propres et les démarches administratives ont été réduites et concentrées en une seule opération.
- L'information, la formation, l'accompagnement dans la préparation est désormais accessible à tout porteur de projet. Il en résulte une prise de conscience et, s'il y a moins de créations d'entreprises en France qu'il y a dix ans, il y a plus de réussites. On peut noter également que l'expérience n'entre pas forcément dans les critères de réussite et que nombreux jeunes créateurs créent et développent leur entreprise avec succès.

- La création d'entreprise constitue souvent un merveilleux moyen de se réaliser et de concrétiser un rêve, une passion, se projeter dans l'avenir et s'épanouir. Beaucoup de créateurs affirment qu'ils n'ont pas l'impression de « travailler », même s'ils consacrent beaucoup de temps à leur entreprise : prenant, fatigant, parfois stressant, mais passionnant disent-ils.
- Près de quarante pour cent des créateurs d'entreprise sont des personnes qui étaient sans emploi, ayant parfois connu des « accidents de la vie » : licenciement brutal, déboires familiaux et financiers, maladie, dépression, perte des repères et mise à l'écart de la société. Nombreux témoignages montrent que pour eux la création d'entreprise a constitué un véritable tremplin pour rebondir et accéder à un statut d'hommes (et de femmes bien sûr !) libres, autonomes et responsables, contribuant à la création de richesses, cette fameuse « valeur ajoutée ». Lorsqu'ils regardent dans leur « rétroviseur », ils peuvent être fiers du chemin parcouru, jonché d'obstacles, certes, mais aussi de difficultés surmontées car la création et le développement d'une entreprise ne constituent pas un « long fleuve tranquille » !

On peut affirmer qu'il existe des éléments essentiels à prendre en compte lorsque l'on crée une entreprise. Ces facteurs de réussite sont connus: les atouts à réunir, les erreurs à éviter. Quels sont-ils ? L'objet du présent module est de vous les livrer afin de vous permettre d'appréhender le monde de la création d'entreprise et d'en faire éventuellement à court ou moyen terme une alternative à envisager pour vous avec clairvoyance et sérénité.

et n'oubliez pas que :

«Le hasard ne favorise que les esprits préparés.» (Pasteur)

Alors... **CRÉER UNE ENTREPRISE ... POURQUOI PAS VOUS ?**



Le Parisien/ Aujourd'hui

Pas de «méthode miracle »... mais quelques atouts à réunir et une démarche méthodologique à respecter, augmentent considérablement les chances de réussite

« La méthode de création d'entreprise est un confluent de disciplines, elle n'est ni une science exacte; ni une discipline technique... Elle mêle des notions commerciales; juridiques, financières à des comportements individuels très divers. Choisir de créer une entreprise est fondamentalement choisir un mode de vie particulier, et non l'exercice d'un métier d'expert. »

(Agence Pour la Création d'Entreprise: Créer ou reprendre une entreprise)

Aussi, la démarche méthodologique qui vous est proposée ci-dessous ne doit pas être considérée comme une « recette miracle ». Elle doit être adaptée à chaque projet et surtout à chaque créateur d'entreprise: sa motivation, ses compétences et son investissement personnel restent les meilleurs atouts qu'une démarche méthodique ne peut que traduire en succès.

Il convient donc de réunir les facteurs qui mènent sur le chemin de la création et de cerner la démarche globale d'une création d'entreprise.



SUR LE CHEMIN DE LA CREATION

Vous rêvez d'être votre propre patron ? C'est bien ! Mais... pour réussir, il vous faut bien mesurer vos chances et préparer très soigneusement votre projet.

Si le lancement d'une entreprise est une aventure passionnante c'est aussi, nous l'avons constaté dans les chiffres, une aventure risquée.

On peut réduire les risques d'échec de façon considérable, à condition de bien connaître les *facteurs qui conditionnent le succès*, et de les mettre en œuvre.

Quels sont ces facteurs ?

Pour créer une entreprise, trois éléments sont indispensables: un **homme**, un **produit**, un **marché**... L'un d'eux est prédominant et c'est le premier.

1°) Le "profil" du créateur d'entreprise :

Il n'existe pas réellement de profil psychologique type du créateur. Néanmoins, il cumule des attributs qui conditionnent sérieusement ses chances de succès.

- **La motivation:** au départ, tout repose sur "l'envie de créer", car si les gens les mieux armés (en capital, en idées, en compétences), pour affronter la grande aventure de la création ne le font pas, c'est d'abord parce qu'ils n'en ressentent pas le désir profond.

Il s'agira souvent d'un fort désir d'indépendance et de liberté, d'une énergie créatrice qui doit se concrétiser, du souhait de mettre toutes ses compétences et son expérience à son propre service....

Animé d'une volonté farouche de se dépasser et d'aller toujours plus loin, le créateur d'entreprise sait faire face aux difficultés et ne s'avoue jamais vaincu.

- **Le goût du risque:** car quelle que soit la structure juridique choisie, la création d'entreprise implique inévitablement un engagement du patrimoine personnel. Souvent, celui qui entreprend, le fait à "ses risques et périls"! Il faut ajouter que bien souvent, et dans les premiers temps, le créateur est un travailleur sans salaire, les flux financiers entrants compensant à peine les flux de même nature sortants.

- **Les compétences:** souvent liées aux deux critères précédents et donc à la personnalité de l'entrepreneur, elles ne sont pas cependant innées.

A côté du rayonnement et du dynamisme qui se dégagent du "chef" d'entreprise, deux types de compétences paraissent nécessaires:

- **compétence technique**, c'est-à-dire une bonne connaissance du produit et du marché,
- **compétence de gestionnaire**, car c'est la gestion des dirigeants de l'entreprise défaillante qui est le plus souvent accusée.

2°) Le projet de création ou "produit":

Le produit qui est à la base de la création d'entreprise peut être constitué par un bien corporel ou un service à rendre. Existant déjà dans le commerce, ou produit nouveau résultant d'une innovation, il doit être clairement défini dans l'esprit du créateur qui doit être en mesure de le caractériser, tout en évaluant ses capacités à le produire.

Êtes-vous bien en mesure d'exprimer clairement votre projet, d'en maîtriser les caractéristiques techniques, juridiques, économiques ?

3°) La demande potentielle ou "marché":

Et voilà sans doute le cœur du problème, car le pilier de l'entreprise, celui qui la fait vivre: c'est bien le client ! Quelles que soient les qualités, à la fois de l'homme et de son produit, ce dernier doit impérativement répondre à un besoin, c'est à dire à une demande potentielle, suffisante et solvable. C'est la raison pour laquelle nous restons convaincus que l'étude préalable du marché de la future entreprise constitue certainement l'étape déterminante sur le chemin de sa création.

Ajoutons que certaines circonstances peuvent constituer un environnement plus favorable à un projet de création: événement professionnel ou familial offrant une opportunité, rencontre de partenaires dégagant un effet de complémentarité ou de synergie, mutations technologiques, reprise d'une activité vacante, possibilité de préparer le projet dans un cadre adapté avec assistance et conseils....

et n'oublions pas aussi *la chance ou la bonne étoile*....dès que l'on veut bien la forcer un peu !

*« La création d'entreprise relève de la rencontre
entre un parcours personnel et un marché local »*

(Maria Nowak, Présidente de l'Association pour le Droit à l'Initiative
Economique - ADIE)

Créer une entreprise

PRESENTATION DE LA DEMARCHE GENERALE

DEFINIR LE PROJET



REALISER L'ETUDE DE MARCHE



**FAIRE L'ETAT DES BESOINS ET DES
RESSOURCES**



CHOISIR LE STATUT JURIDIQUE



**ETABLIR LES DOCUMENTS
FINANCIERS PFEVISIONNELS**



RECHERCHER LES FINANCEMENTS



**ACCOMPLIR LES FORMALITES
JURIDIQUES DE CREATION**



**LANCEMENT
JOUR "J"**